

LA FPF INCLUYE A CASA DE APUESTAS ENTRE SUS PATROCINADORES

TE APUESTO ACOMPAÑARÁ A LA SELECCIÓN HASTA QATAR

Lima, 5 de diciembre de 2019.

Te Apuesto, la casa de apuestas deportivas líder en Perú, firmó un acuerdo de patrocinio con la FPF para el periodo 2020 – 2022 en las instalaciones de la Federación Peruana de Fútbol (FPF) ubicadas en la Videna.

Te Apuesto se convierte en la primera casa de apuestas deportivas que firma un acuerdo de patrocinio con la Federación Peruana de Fútbol. La ceremonia contó con la presencia de los ejecutivos de Te Apuesto, así como la del presidente de la Federación Peruana de Fútbol, Agustín Lozano, quien fue acompañado por Julio Gianella, Gerente de Marketing de esta institución.

Alberto D'Angelo, Gerente General de la empresa manifestó *“Estamos muy contentos de apoyar al fútbol peruano, es un orgullo ser la primera casa de apuestas deportiva que estará acompañando a la Selección Peruana en su ruta a Qatar 2022”*

Por otro lado, el presidente de la Federación Peruana de Fútbol, Agustín Lozano, dijo *“Es muy importante para la Federación poder contar con patrocinadores, ya que permite el desarrollo del fútbol peruano; estamos contentos que marcas como Te Apuesto nos acompañen en este camino”*.

Por su parte Guillermo Barclay, Gerente Comercial de la empresa dijo: *“Somos una casa de apuestas peruana que apuesta por el Perú, queremos lograr el sueño de la Selección, que es también el de todos los peruanos, tener un gran desempeño en la Copa América y llegar al Mundial de Qatar 2022”*.

Tanto los ejecutivos de Te Apuesto como los representantes de la Federación manifestaron su interés por trabajar juntos en desarrollar el fútbol peruano y esperan que los próximos años sean de mucho éxito para la Selección Peruana.

Acerca de Te Apuesto

TE APUESTO, es la marca peruana líder en el mercado de apuestas deportivas, la marca pertenece a Intralot, una de las empresas del grupo Intercorp, que a su vez es dueña también de la marca de loterías TINKA. Te Apuesto fue lanzado al mercado en el año 2011, el producto se ofrece a través de los más de 4,000 puntos de venta de la TINKA, así como a través de su página web www.teapuesto.pe